



## GAMEPLACES zum Thema Crowdfunding

Am 20. April erläutert RA Guido Hettinger (*Brehm & v. Moers*), wie sich Crowdfunding-Kampagnen erfolgreich planen, ankündigen und durchführen lassen.

Frankfurt am Main, 10.04.2017 – Bei der Finanzierung von Projekten, Produkten oder Start-ups spielt Crowdfunding auch in Deutschland eine zunehmend große Rolle. Immer öfter entscheiden sich Unternehmer\*innen für die Finanzierung durch den Schwarm; erfolgreiche Kampagnen erreichen auch hierzulande mittlerweile Investitionsvolumina in deutlich zweistelliger Millionenhöhe. Die Kehrseite der Medaille: Nicht selten scheitern auch auf den ersten Blick vielversprechende Crowdfunding-Kampagnen; bisweilen verschwinden die Investitionen sogar in 'dunklen Kanälen'. In seinem Vortrag 'Risiken beim erfolgreichen Crowdfunding' gibt Guido Hettinger (*Brehm & v. Moers*) einen Überblick über die relevanten Formen der Schwarmfinanzierung. Die Veranstaltung findet am 20. April in der *IHK Frankfurt* statt. Die Teilnahme ist, eine rechtzeitige [Anmeldung](#) vorausgesetzt, kostenlos.

In seinem Vortrag geht Hettinger zunächst auf die Unterschiede zwischen Projekt- und Unternehmensfinanzierung ein. Letztere betrachtet er insbesondere im Hinblick auf die regulatorischen Vorgaben nach dem neuen Kleinanlegerschutzgesetz.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Anforderungen an die Planung, Ankündigung und Durchführung von Crowdfunding-Kampagnen: "Gerade wenn Kampagnen zu scheitern drohen, bieten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der einschlägigen Plattformen nämlich weder Anbietern noch Investoren ausreichend Orientierung", sagt Hettinger. Auch für die Abwicklung elementare Fragen, wie: Was passiert, wenn Termine oder Versprechungen einer Kampagne nicht eingehalten werden können? oder: Darf ein Veranstalter seine Kampagne zu einem späteren Zeitpunkt anpassen, um sie zu retten? würden nicht eindeutig beantwortet.

So fordert die Crowdfunding-Plattform *Kickstarter* von Gründern, die ihre Projekte nicht erfolgreich zu Ende bringen können, beispielsweise nur recht vage "eine Wiedergutmachung". In seinem Vortrag zeigt Hettinger anhand der jüngsten, realen Crowdfunding-Pleiten jedoch beispielhaft auf, dass diese Vorgabe nicht nur wenig realistisch, sondern auch mit den zwingenden gesetzlichen Vorgaben des deutschen Insolvenzrechts unvereinbar ist.

**RA Guido Hettinger** ist Partner der überörtlichen Rechtsanwaltssozietät *Brehm & v. Moers*. Spezialisiert im Urheber- und Medienrecht sowie im Recht der Informationstechnologie berät er seit 1997 Mandanten aus der Film-, Musik- und Gamesbranche; daneben ist er in den Bereichen digitale Distribution sowie E-Commerce tätig. Hettinger ist Mitglied der *gamearea-FRM*, im Vorstand der *Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft* sowie des *Filmhauses Frankfurt* und hält regelmäßig Vorträge zu aktuellen Rechtsfragen. Außerdem ist er Lehrbeauftragter für 'Media and Entertainment Law' am Fachbereich *Media, Animation & Games* der *Hochschule Darmstadt*.

**Über GAMEPLACES BUSINESS & LEGAL:** Die auf Anregung der *Wirtschaftsförderung Frankfurt* und der *gamearea-FRM* im Jahr 2008 ins Leben gerufene Veranstaltungsreihe thematisiert für die Gamesbranche sowie für die übergeordnete Kreativwirtschaft relevante Rechtsfragen. Auch im Jahr 2017 wird die Veranstaltungsreihe, die in Kooperation mit Medienanwälten und Branchenkenner konzipiert wird, vom *Hessischen Wirtschaftsministerium* im Rahmen der Technologieline *Hessen-IT*, der *Geschäftsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Hessen* sowie der *IHK Frankfurt am Main* unterstützt.

### 'Risiken beim erfolgreichen Crowdfunding'

RA Guido Hettinger (Brehm & v. Moers)

Donnerstag, 20.04.2017 von 17.00 bis 19.00 Uhr

IHK Frankfurt am Main, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt

Anmeldung unter: [http://va.frankfurt-business.net/Gp\\_20-04-17](http://va.frankfurt-business.net/Gp_20-04-17)

Mehr Informationen: <http://www.gameplaces.de/>

### Pressekontakt

büro für gelungene kommunikation

Rebecca Gerth

Tel.: 030 2859 9339

Mobil: 0178 389 8808

Email: [rebecca.gerth@gameplaces.de](mailto:rebecca.gerth@gameplaces.de)