

GAMEplaces BUSINESS & LEGAL 2016

Mit neuen Themen und erweitertem Konzept: Am 16. März startet GAMEplaces BUSINESS & LEGAL 2016. Den Eröffnungsvortrag 'Dos & Don'ts beim Facebook-Marketing' hält Guido Hettinger (BREHM & v. MOERS).

Frankfurt am Main, 3. März 2016 – Am 16. März geht GAMEplaces BUSINESS & LEGAL mit erweitertem Konzept und neuen Themen in die nächste Runde. Ob Facebook-Marketing oder Managerhaftung, Intellectual Property (IP) oder Datenschutz: In insgesamt sieben Vorträgen gehen die Referenten auf Rechtsfragen ein, die für die Gamesindustrie besonders relevant sind – mit Beginn des 2016er-Zyklus sind die Themen aber bewusst weiter gefasst. Sie werden von den Referenten so aufbereitet, dass sie sich ohne Weiteres auch auf alle anderen Branchen der Kreativwirtschaft übertragen lassen. Wie bereits in den Vorjahren erhalten die Teilnehmer am Veranstaltungstag ein Handout mit Hintergründen und Tipps für den rechtssicheren Umgang mit Fragen des geschäftlichen Alltags. Den Eröffnungsvortrag 'Dos & Don'ts beim Facebook-Marketing' hält Guido Hettinger. GAMEplaces BUSINESS & LEGAL findet in der IHK Frankfurt am Main statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Um rechtzeitige Anmeldung auf www.gameplaces.de wird gebeten.

Mit GAMEplaces BUSINESS & LEGAL geben die *Wirtschaftsförderung Frankfurt*, die *gamearea-FRM* und ihre Partner der regionalen Gamesindustrie seit 2008 die Möglichkeit, sich vor Ort und kostenlos über verschiedene Aspekte der aktuellen Rechtsprechung zu informieren. "Eine wachsende Zahl anderer Kreativer wünscht sich ein vergleichbares Angebot", sagt Manuela Schiffner, Leiterin des *Kompetenzzentrums Kreativwirtschaft* der *Wirtschaftsförderung Frankfurt*. Diesem Wunsch komme man nun nach: "Wir haben uns dabei bewusst gegen eine weitere Vortragsreihe entschieden und stattdessen unser bewährtes Format nachjustiert", so Schiffner.

GAMEplaces BUSINESS & LEGAL 2016: Termine, Themen & Referenten

- 16.03.2016 **Neu:** 'Dos & Don'ts beim Facebook-Marketing', Guido Hettinger (BREHM & v. MOERS)
- 13.04.2016 'Finanzierungsrunden und Unternehmenskaufverträge', Dr. Andreas Lober & Dr. Gesine von der Groeben (BEITEN BURKHARDT)
- 12.05.2016 'Die IP – Summe aller Rechte', Guido Hettinger (BREHM & v. MOERS)
- 09.06.2016 **Neu:** 'Schutzstrategien für Geschäftsgeheimnisse und Know-how', York Freiling (HOPPENSTEDT Rechtsanwälte)
- 14.07.2016 **Neu:** 'Die EU-Datenschutzreform – Top 10 Chancen und Risiken', Tim Christopher Caesar (BEITEN BURKHARDT)
- 07. 09.2016 **Neu:** 'Managerhaftung. Persönliche Haftung des GmbH-Geschäftsführers – Strategien zur Risikobegrenzung', Christian Hoppenstedt (HOPPENSTEDT Rechtsanwälte)
- 09.11.2016 **Neu:** 'Neue Trends im Bereich Social Gaming', Matthias Spitz (MELCHERS Rechtsanwälte)

Über GAMEplaces BUSINESS & LEGAL: Die auf Initiative der *Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH* und der *gamearea-FRM* im Jahr 2008 ins Leben gerufene Veranstaltungsreihe thematisiert für die Gamesbranche sowie für die übergeordnete Kreativwirtschaft relevante Rechtsfragen. Sie steht allen Interessierten aus der Games- sowie anverwandten Branchen der Kreativwirtschaft offen. Partner der Veranstaltungsreihe, die in Kooperation mit Medienanwälten und Branchenkennern realisiert wird, sind das *Hessische Wirtschaftsministerium* im Rahmen der Technologielinie *Hessen-IT*, die *Geschäftsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Hessen* sowie die *IHK Frankfurt am Main*.

Guido Hettinger: 'Dos & Don'ts beim Facebook-Marketing'

Mittwoch, 16.03.2016 von 17.00 bis 19.00 Uhr
 IHK Frankfurt am Main
 Börsenplatz 4
 60313 Frankfurt am Main
 Mehr Infos & Anmeldung: www.gameplaces.de

Pressekontakt

büro für gelungene kommunikation
 Rebecca Gerth
 Tel. 030 2859 9339
 Mobil 0178 389 8808
 Email rebecca.gerth@gameplaces.de