



## GAMEplaces BUSINESS & LEGAL zum Thema Unternehmensgründungen

Am 12. Mai zeigt Dr. Lutz Anderie Strategien für nachhaltiges Unternehmenswachstum in der Kreativwirtschaft auf und gibt einen ersten Einblick in sein Buch "Games Industry Management", das im Juni erscheint.

Frankfurt am Main, 28.04.2016 – Ein extrem schnelllebiges Marktumfeld, sich stetig wandelnde Distributions- und Monetarisierungsmodelle und zunehmend kurze technologische Innovationszyklen – wer in der Kreativwirtschaft erfolgreich gründen oder investieren und nachhaltiges Unternehmenswachstum generieren möchte, sollte sich zuvor ein genaues Bild von den branchenspezifischen Chancen und Risiken machen. Welche Aspekte wichtig und welche Strategien zielführend sind erläutert Dr. Lutz Anderie bei GAMEplaces BUSINESS & LEGAL am 12. Mai. Sein Vortrag "Unternehmensgründungen in der Gamesbranche" fokussiert zwar die Computerspieleindustrie, die Inhalte sind jedoch direkt auf andere kreative und digitale Branchen übertragbar. Die Veranstaltung findet in der IHK Frankfurt statt und richtet sich an Studierende, Unternehmensgründer, Manager und Investoren. Die Teilnahme ist kostenlos. Um rechtzeitige Anmeldung wird gebeten.

"Heute noch 'State of the Art' gelten Business-Modelle und Technologien nicht selten schon morgen als veraltet", sagt Anderie, international anerkannter Branchenkenner der Games-, Medien- und Entertainmentindustrie mit umfangreicher Management-Expertise in der Unternehmensführung sowie der Vertriebs- und Marketing-Steuerung. "Anstelle der klassisch-tradierten Gründungsverläufe, die spätestens seit der Bankenkrise 2008 in der Kreativwirtschaft nur noch eine untergeordnete Rolle spielen, hat sich jedoch eine enorme Bandbreite an alternativen Möglichkeiten entwickelt. Diese lassen sich im Hinblick auf die konkreten Geschäftsmodelle auf unterschiedlichste Weise ausgestalten", so Anderie weiter. Im Vorfeld einer Gründung oder eines Investments ist deshalb ein kritisch-differenzierter Blick auf die avisierten Finanzierungs- und Monetarisierungsmodelle, die Return-on-Investment-Strategien oder die Controlling-Mechanismen geboten. In seinem Vortrag "Unternehmensgründungen in der Gamesbranche" legt Anderie alle im Zusammenhang mit der Gründung eines Unternehmens relevanten Aspekte verständlich und praxisorientiert dar. Er dokumentiert und analysiert die marktorientierte Unternehmensführung in Gamesbranche und Kreativwirtschaft sowie die damit einhergehenden Managementprozesse. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer konkrete Handlungsempfehlungen, beispielsweise zur Erstellung von Businessplänen oder erfolgversprechenden Verhandlungstechniken.

**Dr. Lutz Anderie**, international anerkannter Branchenkenner der Games-, Medien- und Entertainmentindustrie, verfügt über umfangreiche Management-Expertise in der Unternehmensführung sowie der Vertriebs- und Marketing-Steuerung. Dr. Anderie war für Unternehmen wie *Sony Playstation*, *Atari* und *Namco Bandai* tätig und zeichnete für die Markteinführung von über 100 Spielen verantwortlich, darunter die Topseller *Uncharted*, *Gran Turismo* und *The Witcher*. Sein erstes Unternehmen gründete er bereits während seines Studiums; heute unterstützt er Start-ups aus den Bereichen Games und YouTube-TV.

**Über GAMEplaces BUSINESS & LEGAL:** Die auf Initiative der *Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH* und der *gamearea-FRM* im Jahr 2008 ins Leben gerufene Veranstaltungsreihe thematisiert für die Gamesbranche sowie für die übergeordnete Kreativwirtschaft relevante Rechtsfragen. Sie steht allen Interessierten aus der Games- sowie anverwandten Branchen der Kreativwirtschaft offen. Partner der Veranstaltungsreihe, die in Kooperation mit Medienanwälten und Branchenkennern realisiert wird, sind das *Hessische Wirtschaftsministerium* im Rahmen der Technologielinie *Hessen-IT*, die *Geschäftsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Hessen* sowie die *IHK Frankfurt am Main*.

### 'Unternehmensgründungen in der Gamesbranche'

Dr. Lutz Anderie  
Donnerstag, 12.05.2016 von 17.00 bis 19.00 Uhr  
IHK Frankfurt am Main, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt  
Anmeldung unter: [http://va.frankfurt-business.net/Gp\\_12-05-16](http://va.frankfurt-business.net/Gp_12-05-16)  
Mehr Informationen: [www.gameplaces.de](http://www.gameplaces.de)

### Pressekontakt

büro für gelungene kommunikation  
Rebecca Gerth  
Tel.: 030 2859 9339  
Mobil: 0178 389 8808  
Email: [rebecca.gerth@gameplaces.de](mailto:rebecca.gerth@gameplaces.de)